

Shopify Tracking Health Check

Rapport de diagnostic - Exemple commercial basé sur un scénario de laboratoire

RESULTAT GENERAL

ANOMALIE A SURVEILLER

Période analysée	29/08/2026 - 05/09/2026
Sources comparées	Shopify + Google Analytics 4
Règle du prototype	moins de 24 h : attente 24-48 h : à surveiller plus de 48 h : divergence persistante

1. Résumé exécutif

5	4	1	1
commandes web contrôlées	transactions retrouvées dans GA4	commande à surveiller	commande non-web exclue

Une divergence Shopify-GA4 est actuellement observée sur une commande web. Elle est absente de GA4 depuis plus de 24 heures, mais n’a pas encore atteint le seuil de 48 heures retenu par ce prototype pour la qualifier de persistante.

Action recommandée : surveiller la transaction jusqu’au seuil de 48 heures et vérifier la collecte si elle reste absente.

2. Détail des commandes

Commande	Transaction ID	Montant	Diagnostic
#1001	7428372463899	1 399,90 USD	OK
#1002	7428413817115	699,95 USD	OK
#1003	7428433903899	629,95 USD	OK
#1004	7428437672219	600,00 USD	OK
#1006	7432272904475	729,95 USD	A SURVEILLER

3. Preuve de la divergence

Commande Shopify	#1006
Transaction ID Shopify	7432272904475
Montant Shopify	729,95 USD
Âge de la commande	39,8 heures
Origine Shopify	web
Résultat GA4	Aucune transaction portant l'identifiant 7432272904475 n'a été retrouvée.

DIVERGENCE SHOPIFY-GA4 : CONFIRMÉE

CAUSE TECHNIQUE : NON DÉTERMINÉE

4. Interprétation

Le contrôle confirme qu'au moins une vente Shopify ne possède pas actuellement de transaction correspondante dans GA4. Ce constat établit une divergence de mesure, mais il ne permet pas, à lui seul, d'identifier la cause technique ni d'affirmer que toute l'installation Analytics est défectueuse.

5. Causes possibles à investiguer

- Événement purchase non transmis vers GA4.
- Configuration de l'intégration Shopify / Google.
- Consentement utilisateur ou blocage du tracking.
- Problème temporaire de transmission ou de traitement des données.

Important : ces éléments sont des hypothèses de travail. Ils ne constituent pas des causes confirmées.

6. Recommandations

- 1** Relancer le contrôle lorsque la commande dépassera 48 heures.
- 2** Si elle reste absente, vérifier l'émission de l'événement purchase et l'intégration Shopify / Google.
- 3** Éviter de modifier la configuration avant d'avoir confirmé que le phénomène est persistant ou récurrent.

7. Limites du contrôle

- Ce rapport détecte des divergences entre les ventes Shopify et les transactions mesurées dans GA4.
- Il ne constitue pas une preuve automatique de panne globale du tracking.
- Le consentement, les bloqueurs, certains navigateurs et d'autres contraintes techniques peuvent affecter la mesure.
- Le seuil 24 h / 48 h est une règle de prudence utilisée par ce prototype. Il doit être ajusté selon les délais réels observés sur chaque environnement client.

8. Méthode de diagnostic

Étape	Contrôle	Rôle
1	Lecture Shopify	Identifier les commandes web réellement enregistrées.
2	Lecture GA4	Récupérer les transactions purchase et leurs identifiants.
3	Rapprochement	Comparer les identifiants de transaction entre les deux sources.
4	Filtrage	Exclure les commandes non-web et les cas trop récents.
5	Diagnostic	Classer la divergence sans prétendre connaître automatiquement sa cause.

9. Conclusion commerciale

Ce que ce service vend réellement :
une réponse structurée à la question « Puis-je raisonnablement me fier à mes données de ventes GA4 pour prendre des décisions marketing ? »

Statut du prototype : preuve technique de bout en bout obtenue en laboratoire. La demande commerciale, le prix acceptable et la fréquence réelle du problème restent à valider auprès de marchands.